

**PRV**

**SWEDISH  
INTELLECTUAL  
PROPERTY OFFICE**

# Att veta eller inte veta.

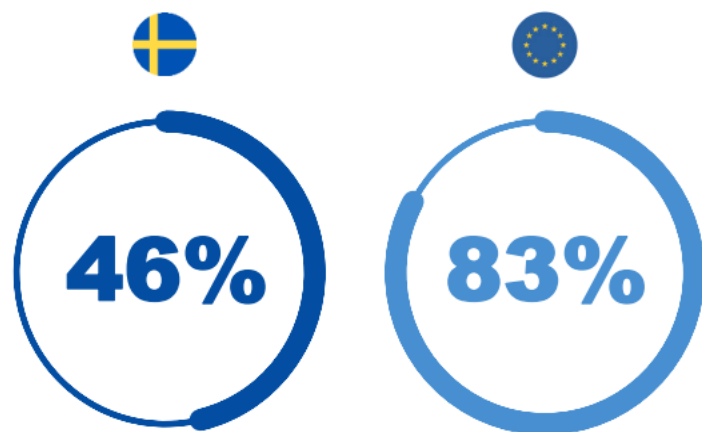
## EU-INVÅNARNA OCH IMMATERIALRÄTTEN: UPPFATTNINGAR, KÄNNEDOM OCH BETEENDE

2023 års IP Perception-studie – sammanfattning

### IMMATERIALRÄTT – KÄNNEDOM

#### Subjektiv förståelse av begreppet immateriella rättigheter

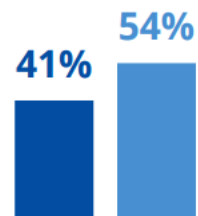
*Mycket god + ganska god förståelse av begreppet "immateriell rättighet".*



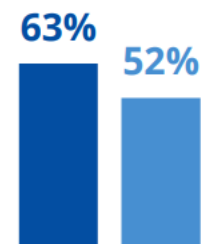
#### Vilka gynnas mest av skyddet av immateriella rättigheter?

*De tre viktigaste punkterna*

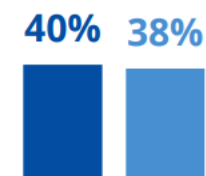
Utövande konstnärer (t.ex. musiker, sångare, skådespelare)



Skapare av konstnärligt innehåll (t.ex. fotografer, skulptörer, målare, författare, skribenter, filmskapare)



Uppfinnare



● Sverige  
● EU

# Att veta eller inte veta.

## FÖRFALSKADE VAROR

### Kännedom om de negativa effekterna av att köpa förfalskningar

- Håller med helt och hållet
- Håller med delvis
- Håller delvis inte med
- Håller inte alls med

Att köpa förfalskade produkter stöder oetiskt beteende

Håller med helt och hållet + håller delvis med



81%



Att köpa förfalskade produkter stöder kriminella organisationer

82%



Att köpa förfalskade produkter är skadligt för företagandet och för sysselsättningen

79%



### De tre viktigaste punkterna



83%



80%



78%



Obs! På grund av avrundning kan det hända att siffrorna inte blir exakt lika stora som de angivna summorna

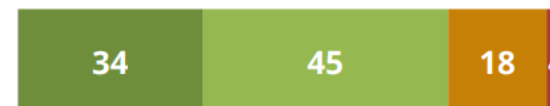
# Att köpa eller inte köpa.

Att köpa förfalskade produkter är skadligt för företagandet och för sysselsättningen

79%



78%



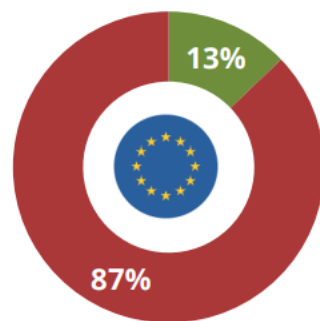
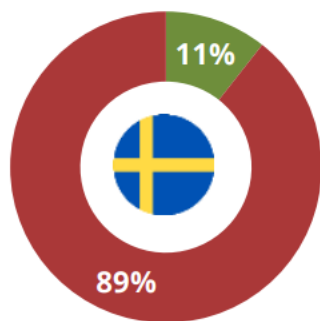
Obs! På grund av avrundning kan det hända att siffrorna inte blir exakt lika stora som de angivna summorna

## Inköp av förfalskade produkter

Köpte avsiktligt förfalskade produkter under de senaste 12 månaderna

● Ja ● Nej

### Källa EUIPO

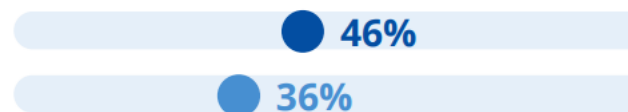


## Skäl att inte köpa förfalskade produkter

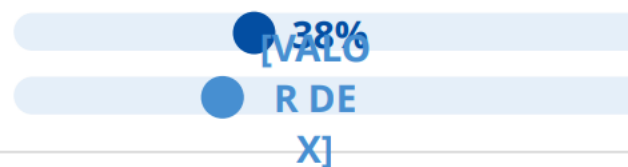
De tre viktigaste punkterna

● Sverige  
● EU

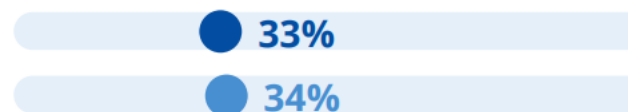
Förståelse av hur köp av förfalskade produkter stöder kriminella organisationer



Förståelse av den skada mitt beteende orsakar för producenterna av de ursprungliga produkterna



Risk för att utsätta mig för säkerhets- eller hälsorisker i samband med en förfalskad produkt



# Ofattbara siffror

Globalt

€412  
miljarder\*

2.5% av världshandeln

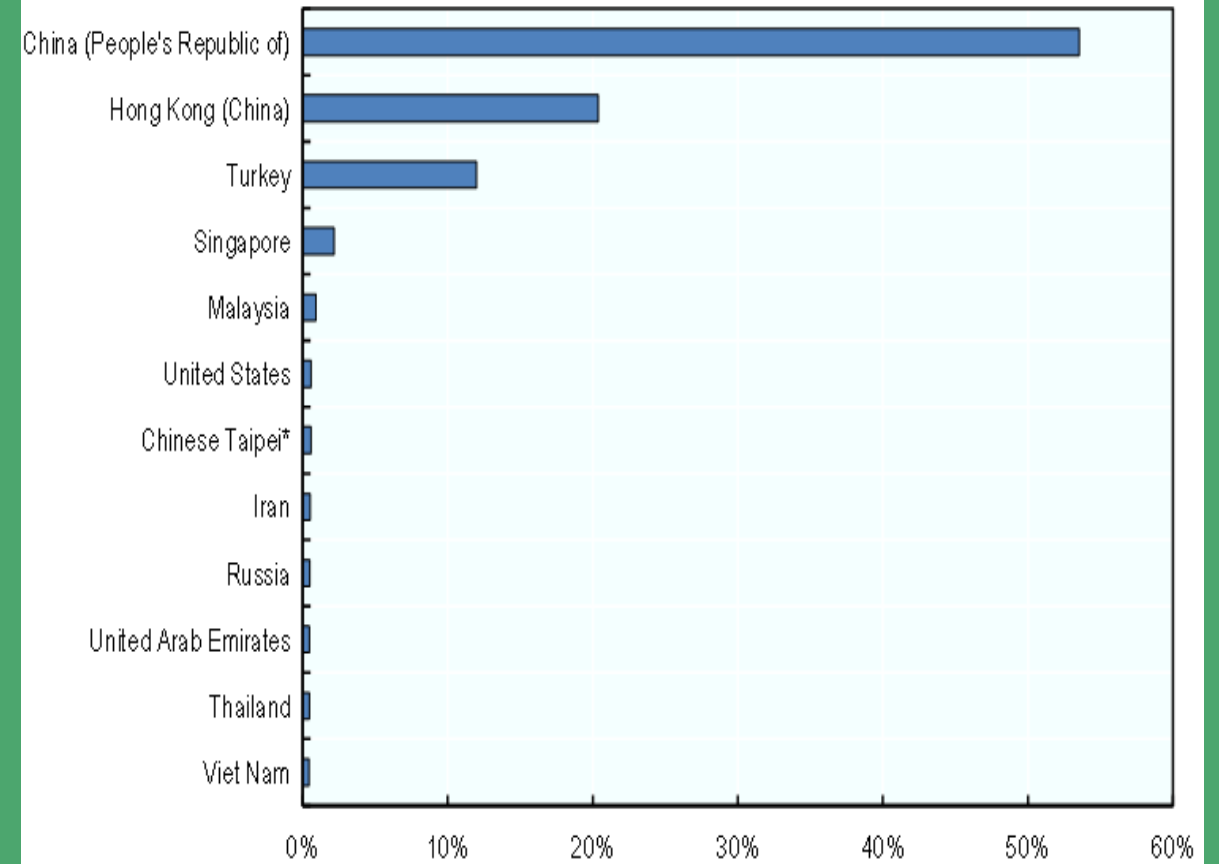
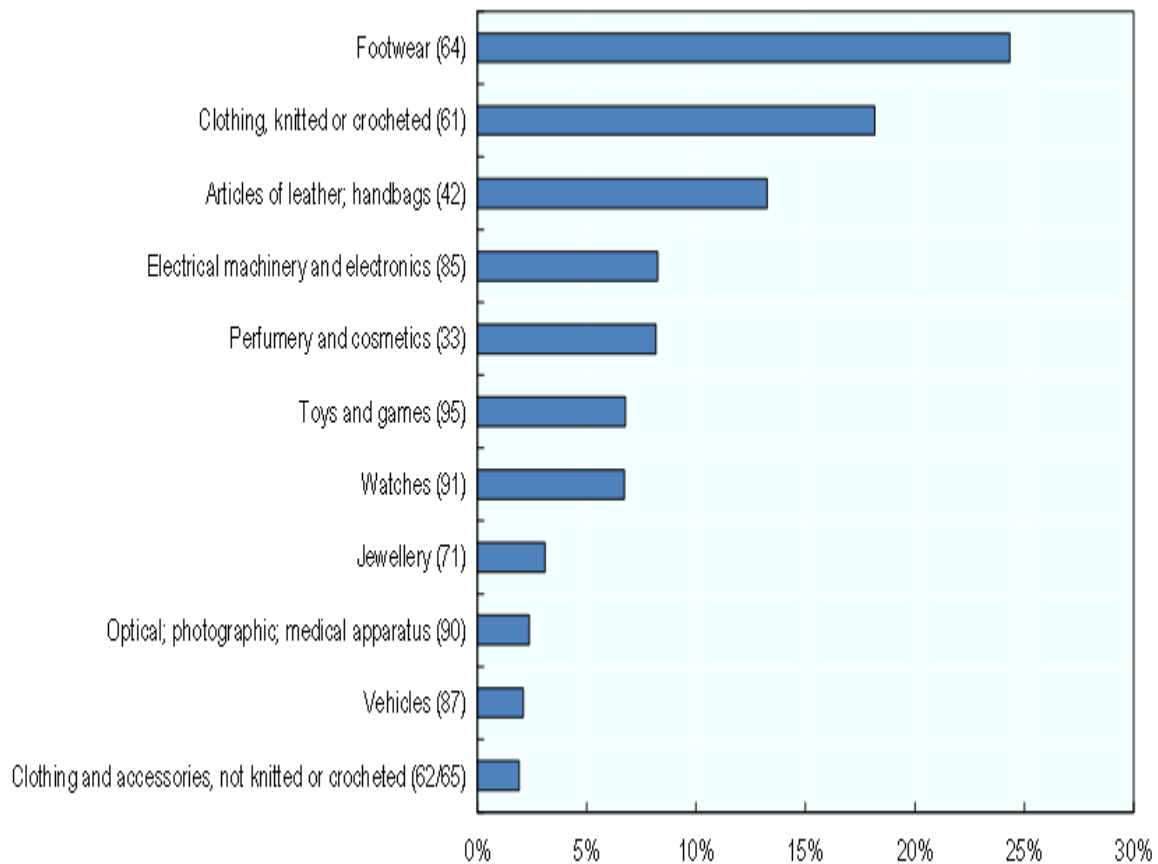
EU

€119  
miljarder\*

5.8% av all import  
till EU.

\*Omfattar bara gränsöverskridande handel.

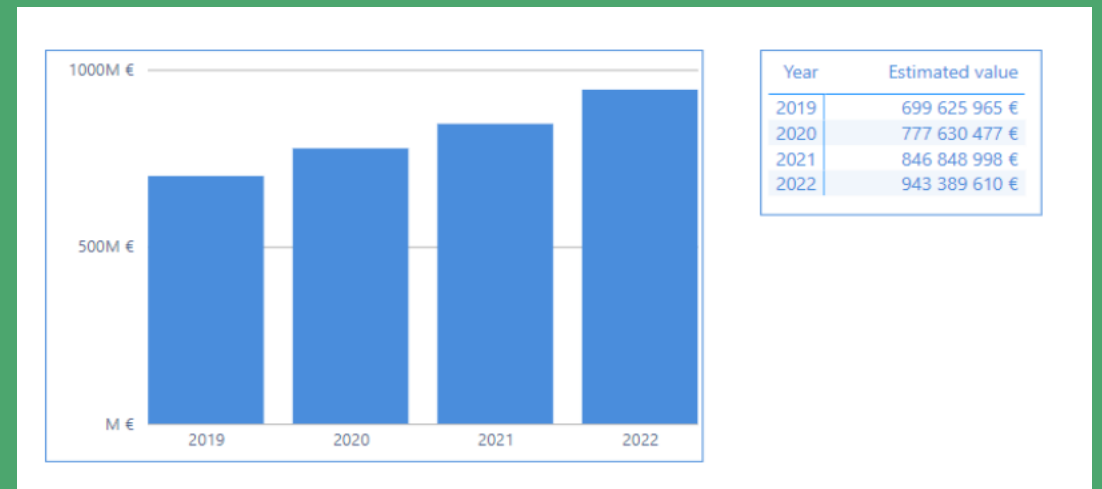
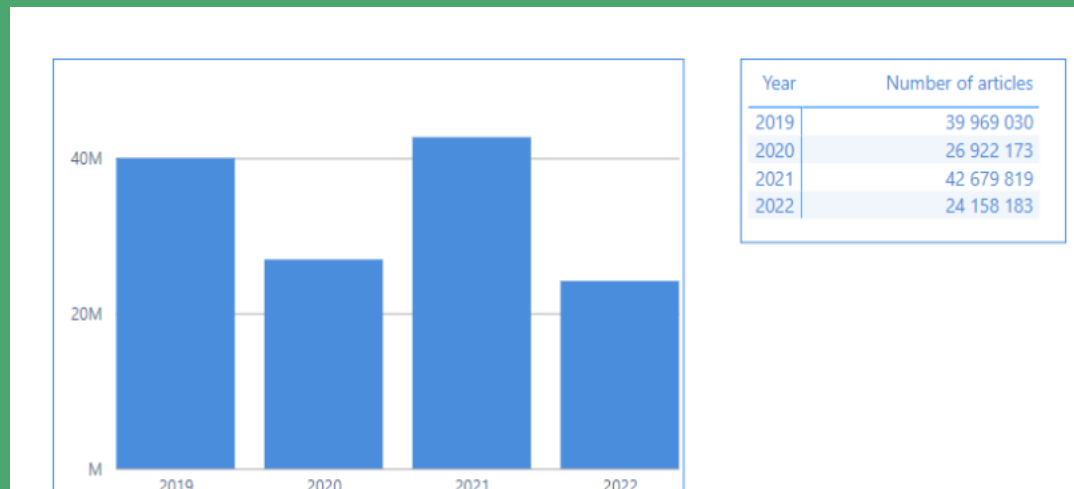
# Vad och varifrån.



# Färre men dyrare i EU.

Super fake?

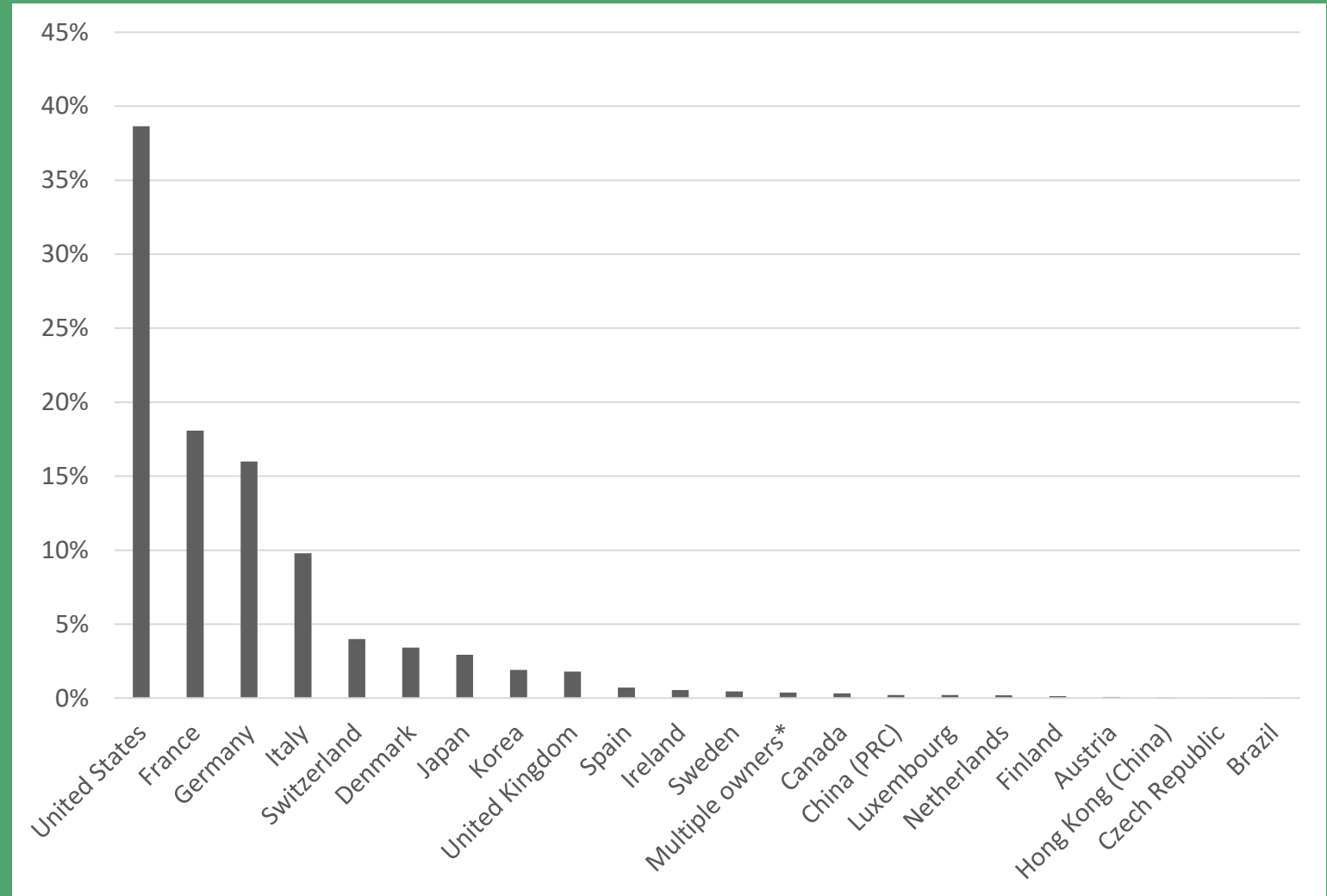
Dyrare varumärken?



# TOP 20

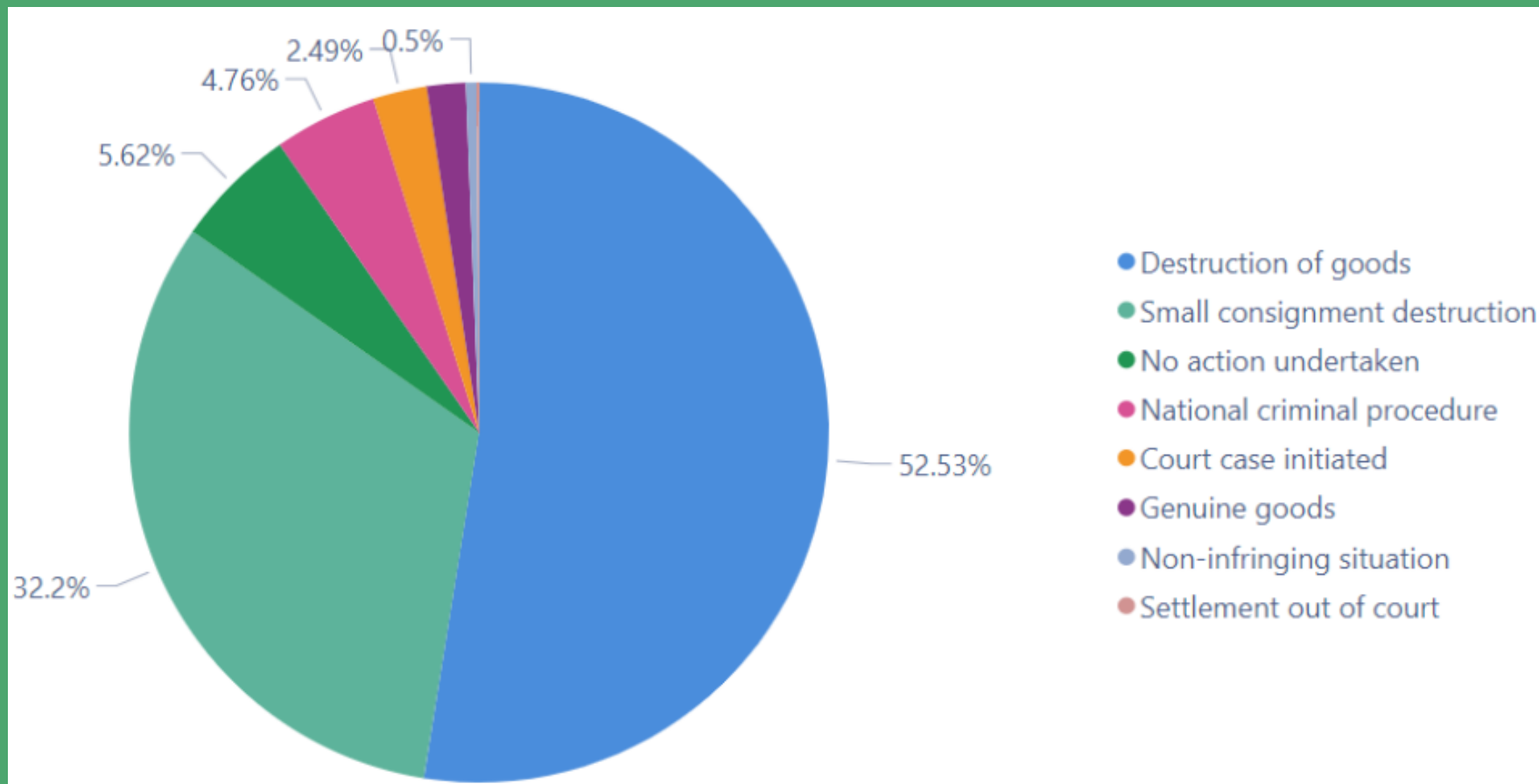
Sverige utanför top  
10 (11)

LEGO på sjätte  
plats.





# Vad händer med alla kopior



**TACK!**

Peter Hedin  
Peter.hedin@PRV.se